



## Factsheet

COYO GmbH

### COYO GmbH

Gründungsjahr: 2010



#### COYO GmbH

Gasstraße 6a  
22761 Hamburg  
[www.coyoapp.com](http://www.coyoapp.com)

#### Handelsregister

Hamburg, HRB 113327

#### USt-IdNr.

DE 272366685

#### Geschäftsführer:

**Jan Marius Marquardt**  
Chief Executive Officer

**Daniel Busch**  
Chief Revenue Officer

**Stefan Schnock**  
Chief Financial Officer

#### Mitarbeiteranzahl:

> 150

#### Standorte:

Hamburg (Hauptsitz), Berlin

#### Kunden:

> 450 Unternehmen

## Was ist COYO?

COYO ist eine **360° Employee Communications Platform** und die **Digitale Heimat** von bereits über 450 Unternehmen. Als Next Generation Intranet bietet COYO eine intuitive und zentrale Lösung, die es ermöglicht, alle Mitarbeitenden unkompliziert zu erreichen, die interne Kommunikation zu verbessern und die Feedbackkultur zu fördern. Das Unternehmen steht für **B2B-Software** mit schönem Design und einer außergewöhnlich guten User-Experience. In den vergangenen Jahren hat sich COYO zum führenden deutschen Anbieter für **Employee-Communications-Software** entwickelt und wird von Firmen wie der Deutschen Bahn, Ritter Sport und den Asklepios Kliniken genutzt. Mit der Kombination aus einem Social Intranet und einer Social Employee App erreichen Unternehmen alle Mitarbeitenden und unterstützen aktiv den Austausch.

## Gründung & Meilensteine

Während des Studiums haben die **Gründer von COYO** erkannt, dass die meiste Geschäftssoftware weder mit gutem Design, noch mit Benutzerfreundlichkeit überzeugen kann. 2010 brachen sie ihr Studium ab, um selbst eine bessere Geschäftssoftware zu entwickeln, die durch ihre Modernität, schönes Design und Nutzerfreundlichkeit überzeugt. COYO war von Beginn an gebootstrappt und hatte keine Eigenkapitalanteile in Finanzierungsrunden rausgegeben. Erst 2020 erhielt COYO einen zweistelligen Millionenbetrag im Zuge einer Wachstumsfinanzierung – der ersten, seit der Gründung des Unternehmens im Jahr 2010 – von Marlin Equity Partners.



## Unsere Mission

Wir geben Unternehmen eine Digitale Heimat, die von ihren Nutzern geliebt wird.

## Produkt-Pakete

### COYO Engage

#### **In nur wenigen Tagen alle Mitarbeiter mobil oder per Web erreichen:**

- News zielgruppenspezifisch aussteuern
- Native Mitarbeiter-App für iOS und Android
- Dank Push-Notification alle Mitarbeiter schnell und einfach erreichen
- Ansprechpartner & Kollegen verbinden
- Austausch via In-App-Chat fördern
- Inklusive schicker Web-Oberfläche

### COYO Experience

#### **Die neue Digitale Heimat mit unserem vollumfänglichen Social Intranet:**

- Alle Funktionen aus dem COYO Engage Paket nutzen
- Austausch in Communities fördern
- M365 & Google Workspace integrieren
- Internes Wissen allen Kollegen zugänglich machen
- Kultur und Zugehörigkeit fördern
- Unternehmensevents und -schulungen organisieren

### COYO Custom

#### **Das vollumfängliche Social Intranet für besondere Anforderungen:**

- Alle Funktionen aus dem COYO Experience Paket nutzen
- Ideal für Enterprise-Anforderungen
- Flexible Hosting-Optionen
- Die volle Kontrolle
- Nutzung einer Wunschdomain

## Einsatzbereiche

Jedes Unternehmen ist anders – deshalb ist COYO flexibel konfigurierbar und passt zu den individuellen **Bedürfnissen der Nutzer**. COYO ist die Lösung für Unternehmen jeder Branche und Größe. Egal ob 300 oder 300.000 Mitarbeiter – die 360° Employee Communications Platform **verbindet Kollegen** im gesamten Unternehmen und verbessert die tägliche Zusammenarbeit. Zudem werden alle Mitarbeiter zu **jeder Zeit an jedem Ort** erreicht, egal, wo sie gerade arbeiten.

## Referenzen / Kunden

Deutsche Bahn AG, DB Schenker, RheinEnergie AG, RitterSport u.v.m.



e-on



comdirect



## Pressekontakt

**Sarah Mag**  
**PR Managerin**

**T:** +49 (0) 171-2783772

**E:** sarah.mag@coyoapp.com

**COYO GmbH**

Gasstraße 6a

22761 Hamburg

[www.coyoapp.com](http://www.coyoapp.com)

