



Interne Kommunikation in Krisenzeiten: COYO bietet Social Intranet kostenlos an

- COYO stellt Social Intranet mit Mitarbeiter-App inklusive Onboarding-Programm kostenlos bis zum 30. Juni 2020 zur Verfügung
- Die Software ist innerhalb von 48 Stunden einsetzbar, Kommunikationsmitarbeiter geschult und Mitarbeiter erreichbar
- COYO erleichtert die Kommunikation und den Dialog mit Mitarbeitern im Homeoffice
- Das Hamburger Unternehmen unterstützt damit die interne Kommunikation, den Dialog und die standortübergreifende Zusammenarbeit von Unternehmen im Krisenfall

Hamburg, 20.03.2020 – Das Hamburger Unternehmen COYO reagiert auf die Ausbreitung des COVID-19-Virus und stellt ab sofort allen Unternehmen sein Social Intranet sowie seine Mitarbeiter-App COYO Engage kostenlos zur Verfügung. COYO möchte damit Unternehmen bei der internen Kommunikation im aktuellen Krisenfall unterstützen. Die Einführung der Software wird von einem speziellen Onboarding-Programm begleitet und COYO ist daher ohne umfassenden Implementierungsaufwand innerhalb von nur 48 Stunden einsatzbereit.

Alle Mitarbeiter erreichen – auch standortübergreifend und im Homeoffice

In Zeiten von COVID-19 ist eine schnelle und unkomplizierte Kommunikation innerhalb von Unternehmen wichtiger denn je. Mit COYO können Unternehmen nicht nur alle Mitarbeiter zu jeder Zeit und an jedem Ort erreichen, sondern auch schnell wichtige Informationen zu Maßnahmen und Krisenregelungen teilen. Außerdem wird der Zugriff auf Dokumente aus dem Homeoffice vereinfacht und die Kollegen standortübergreifend vernetzt. Die mobile Nutzung des Social Intranets erfolgt über die Mitarbeiter-App. So erreichen Unternehmen auch Kollegen, die ohne Rechner oder im Außendienst arbeiten, und können sie auf den aktuellsten Stand bringen.

Welche Funktionalitäten laufen innerhalb von 48 Stunden?

Innerhalb von 48 Stunden baut COYO für Unternehmen kostenlos einen funktionierenden Mitarbeiterdialog mittels ihres Social Intranets und Mitarbeiter-App auf. Über diese Kanäle können essentielle Basisfunktionen genutzt werden. Das heißt: Unternehmen bekommen die Möglichkeit, relevante Informationen zum Umgang mit der Krise, zum Betriebsablauf, Notfallpläne oder Homeoffice-Regelungen über COYO zu teilen. Über die App erhalten Mitarbeiter dazu Push-Nachrichten. So sorgen Unternehmen dafür, dass keine relevanten Neuigkeiten untergehen. Außerdem können Mitarbeiter über die Software direkt auf Informationen und Tipps reagieren sowie Fragen stellen. So bleibt der Austausch untereinander und mit dem Führungspersonal bestehen. Gleichzeitig haben Mitarbeiter von Unternehmen Zugriff auf das gesamte Unternehmensadressbuch und können somit per Chat oder Telefon jede Person mühelos kontaktieren



„Gerade in der aktuellen Situation haben es Mitarbeiter verdient, direkt und transparent über wichtige Neuigkeiten informiert zu werden. Vielen Unternehmen mangelt es allerdings an den technischen Voraussetzungen. Daher möchten wir auch in den schwierigen Zeiten Unternehmen bestmöglich unterstützen,“ so Jan Marquardt, CEO von COYO.

Die COYO-Tools können ab sofort kostenlos genutzt werden. Die kostenlose Nutzung endet am 30.06.2020, ohne dass gekündigt werden muss und es fallen keine Kosten an.

Die COYO-Lösungen erfüllen – im Gegensatz zu Tools wie WhatsApp – alle Anforderungen der EU-Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO).

Über COYO

COYO ist ein junges, innovatives Hamburger Unternehmen und hat sich in den vergangenen Jahren zu einem der führenden Anbieter im Intranet-Software-Markt entwickelt. Neben einer Desktop-Version (COYO) bietet das Unternehmen auch eine Mitarbeiter-App (COYO Engage), mit der alle Mitarbeiter zu jeder Zeit und an jedem Ort erreicht werden. Über 350 Firmen wie Deutsche Bahn, Ritter Sport, Ricola, METRO und E.ON haben in COYO eine digitale Heimat gefunden, die von ihren 1.000.000 Nutzern geliebt wird. Mehr Infos unter www.coyoapp.com.

Pressekontakt

Sarah Mag (PR Managerin), COYO GmbH, Gasstraße 6a , 22761 Hamburg

Telefon: +49 40 609 4000-795 / +49 171 2783772, E-Mail: sarah.mag@coyoapp.com