

# C-Level-Zuwachs bei COYO: Mark Muschelknautz startet als Chief Marketing Officer

**Hamburg, 17. Juni 2021** – Ab Juni verstärkt Mark Muschelknautz das Führungsteam von COYO, die führende Employee Communications Platform, als Chief Marketing Officer (CMO). Muschelknautz wird die gesamte Marketingfunktion leiten – von Demand Gen, Leadgenerierung, Branding bis zum Produktmarketing. Gemeinsam mit Gründer und CEO Jan Marius Marquardt sowie dem Rest des Führungsteams wird er insbesondere die Wachstumsstrategie und internationale Expansion von COYO vorantreiben.

Muschelknautz verantwortete bereits bei zahlreichen deutschen und US-Softwareunternehmen den Bereich Marketing und Internationalisierung, unter anderem bei Matrix42, Mindjet (heute Corel), Notable Solutions (heute Nuance) oder Abas ERP. Vor seinem Wechsel zu COYO beriet er als CMO in Residence unterschiedliche Portfoliounternehmen des Private Equity Unternehmen BID Equity.

“COYO ist auf einem steilen Wachstumskurs. Nie zuvor beschäftigten sich mehr Unternehmen weltweit mit ihrer digitalen Mitarbeiterkommunikation. Wir erweitern unser Team daher gezielt mit Menschen, die die Herausforderungen und Chancen eines High Growth Umfelds kennen und mit uns die nächste Wachstumsstufe erreichen wollen. Mark hat mehrfach bewiesen, dass er Wachstum und Internationalisierung kann“, so Jan Marius Marquardt, Gründer und CEO von COYO.

Muschelknautz, der International Administrative Management in Deutschland und Frankreich studiert hat, unterstützt das Team ab sofort am Hauptstandort in Hamburg. “Eine Chance wie COYO bietet sich nicht alle Tage. Das Unternehmen hat alles, was ein künftiges Unicorn braucht: das stärkste Produkt im Vergleich, die richtigen Investoren und Momentum im Markt. Aber vor allem die COYOneers, also das Team, macht den Unterschied und hat mich vom ersten Tag begeistert: die Leute brennen, sind ehrgeizig und smart.”

## Über COYO

COYO ist der führende deutsche Anbieter für Employee Communications Software mit Hauptsitz in Hamburg. COYO bietet Unternehmen eine intuitive und zentrale Software-Lösung, die es ermöglicht, alle Mitarbeiter im Unternehmen unkompliziert zu erreichen, miteinander zu verbinden und sowohl die Feedback- als auch Unternehmenskultur zu fördern. Mit COYO schaffen Arbeitgeber einen geräte- und standortunabhängigen Kommunikationskanal für unternehmensrelevante Informationen sowie zum sozialen Austausch untereinander. Vom Klinikbetrieb bis hin zum Eisenbahnkonzern – in COYO haben bereits mehr als eine Million Nutzer aus Firmen wie Deutsche Bahn, Ritter Sport, Asklepios und E.ON ihre Digitale Heimat gefunden. Mehr Informationen gibt es unter [www.coyoapp.com](http://www.coyoapp.com).

## Pressekontakte

**Sarah Mag – PR Manager**  
COYO GmbH  
+49 1712783772  
[sarah.mag@coyoapp.com](mailto:sarah.mag@coyoapp.com)

**Adrian Smiatek – Account Assistant**  
PIABO PR GmbH  
+49 152 04 838 505  
[coyo@piabo.net](mailto:coyo@piabo.net)